

**COMUNICATO STAMPA**

**Delticom: ottimi risultati nei primi nove mesi del 2008**

- **Entrate totali a 175,2 milioni di euro (+20%)**
- **EBIT in crescita: 8,9 milioni di euro (+29,8%)**
- **Previsioni per il 2008 confermate**

*Delticom AG (German Securities Code (WKN) 514680, ISIN DE0005146807, ticker symbol DEX), leader europeo nell'e-commerce di pneumatici, fa registrare, ha pubblicato il report economico provvisorio per i primi nove mesi del 2008. Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, Delticom ha aumentato le entrate del 20% fino a 175,2 milioni di euro (nel 2007: 146 milioni di euro). Il risultato operativo prima delle tasse e degli interessi (EBIT) si è portato a 8,9 milioni di euro (+29,8% rispetto ai 6,9 milioni del 2007).*

11 novembre 2008 – Le entrate del comparto e-commerce sono cresciute, nel periodo preso in considerazione, del 20,1%, passando da €132,2 milioni al €158,7 milioni. La divisione wholesale (ingrosso) è cresciuta del 18,8% da €13,9 milioni a €16,5 milioni. Nei primi nove mesi del 2008 il gruppo ha acquisito 485.000 nuovi clienti, mentre 170.000 clienti hanno nuovamente effettuato acquisto con Delticom. Al 30 settembre 2008 la base totale di clienti Delticom si è quindi portata a 2,4 milioni.

Nei mesi scorso Delticom ha registrato una crescita a doppia cifra nei mercati al di fuori di quello domestico, in Germania. Inoltre, nonostante una congiuntura di mercato non favorevole, l'azienda è risultata in crescita anche sul mercato interno. La divisione e-commerce ha registrato vendite per €150,3 milioni nei Paesi della Comunità Europea (+17,4% rispetto al 2007) ed €24,9 milioni negli altri Paesi (+38,4%)

Il risultato operativo (EBIT) nel periodo di riferimento è cresciuto del 29,8%, fino a €8,9 milioni (nel 2007: €6,9 milioni), con un margine EBIT del 5,1% (2007: 4,7%). Il profitto netto consolidato è stato di €6,6 milioni o di €1,67 per azione (base). Il profitto per azione è quindi salito del 36,1% rispetto a quello ai primi nove mesi del 2007 (€1,22).

Il management di Delticom conferma le previsioni per il 2008, con entrate totali per 240-260 milioni di euro e un margine EBIT del 5-6%. Frank Schuhardt, CFO di Delticom AG, ha così commentato i risultati del terzo trimestre 2008: "In Europa, la stagione degli pneumatici invernali è partita bene. A

causa dell'attuale situazione economica, i consumatori sono sempre più attenti trovare alternative più economiche rispetto ai rivenditori tradizionali. Con i nostri negozi online, come [www.gommadiretto.it](http://www.gommadiretto.it) in Italia, riceviamo un grande beneficio da questo trend”.

**Il report finanziario completo Delticom per i primi nove mesi del 2008 può essere scaricato dal sito [www.delti.com](http://www.delti.com) (sezione “Investor Relations”).**

**Delticom - sulla strada del successo**

*Delticom è nel mercato dell'ingrosso di pneumatici dal 1999 e dal 2000 opera anche come rivenditore online. Nel campo dell'e-commerce, il gruppo Delticom si serve dei suoi 95 negozi in 35 Paesi (in Europa, Stati Uniti, Canada e Giappone) per mettere a disposizione di privati e professionisti un insieme di prodotti che, in base alle condizioni del mercato di riferimento, vengono selezionati tra un mix di: pneumatici per auto, pneumatici per moto, pneumatici per veicoli pesanti o per autobus, cerchi, ruote complete (cerchio e pneumatico), ricambi per automobili e accessori, oli motore e batterie.*

*In base alle esigenze dei clienti, la consegna (gratuita) viene fatta direttamente al consumatore, a una delle officine partner che hanno stretto un accordo di collaborazione con Delticom e che accettano la consegna degli pneumatici da montare sul veicolo del cliente, o ancora a qualsiasi indirizzo richiesto. Per quanto riguarda il mercato dell'ingrosso, il gruppo Delticom vende pneumatici sia a grossisti sia ai maggiori rivenditori nazionali ed esteri.*

Ufficio Stampa Italiano:

**Adam Integrated Communications**

C.so Marconi, 33 - 10125 Torino

Tel. 011/6687550 - fax 011/6680785

Internet: [www.adam.it](http://www.adam.it) - E-mail: [info@adam.it](mailto:info@adam.it)

Matteo Brigatti: [matteo@adam.it](mailto:matteo@adam.it)

Delticom AG:

Susanne Kindor-d'Unienville

Chief Information Officer

Delticom AG

Brühlstraße 11 - D-30169 Hannover

[kindor@delti.com](mailto:kindor@delti.com) - +49 (0) 511 93634-852