

Delticom AG: 9-Monatsbericht 2008

- **Umsatzerlöse um + 20,0 % auf 175,2 Mio. € gesteigert**
- **EBIT um + 29,8 % auf 8,9 Mio. € verbessert**
- **Umsatz- und Ergebnisziele für das Gesamtjahr bestätigt**

Hannover, 10. November 2008 – Die Delticom AG (WKN 514680, ISIN DE0005146807, Börsenkürzel DEX), Europas führender Internet-Reifenhändler, veröffentlicht heute ihren Konzernzwischenbericht für die ersten neun Monate des Geschäftsjahres 2008. Im Berichtszeitraum steigerte die Gesellschaft ihre Umsatzerlöse um + 20,0 % auf 175,2 Mio. € (9M 07: 146,0 Mio. €). Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (EBIT) erhöhte sich um + 29,8 % auf 8,9 Mio. € (9M 07: 6,9 Mio. €).

Im wichtigsten Segment eCommerce nahm der Umsatz in der abgelaufenen Periode gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum um + 20,1 % von 132,2 Mio. € auf 158,7 Mio. € zu. Der Bereich Großhandel verzeichnete einen Zuwachs von + 18,8 % auf 16,5 Mio. € (9M 07: 13,9 Mio. €). Zudem konnten im Berichtszeitraum rund 485 Tsd. Neukunden hinzugewonnen werden. 170 Tsd. Kunden erwarben zum wiederholten Mal Reifen bei Delticom. Somit belief sich die Kundenbasis zum Stichtag 30. September 2008 auf 2,4 Mio. Kunden im Bereich eCommerce.

Während Delticom im Auslandsgeschäft erneut zweistellige Steigerungsraten erzielte, konnte das Unternehmen auch in Deutschland entgegen dem rückläufigen Markttrend wachsen. Insgesamt wurden in den Ländern der EU in den ersten neun Monaten 2008 150,3 Mio. € (+ 17,4 % gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum) und in sonstigen Ländern 24,9 Mio. € (+ 38,4 %) umgesetzt.

Das EBIT verbesserte sich um +29,8 % auf 8,9 Mio. € (9M 07: 10,2 Mio. €). Bezogen auf das EBIT bedeutet dies eine Umsatzrendite von 5,1 % (9M 07: 4,7 %). Das Konzernergebnis betrug 6,6 Mio. € oder 1,67 € pro Aktie (unverwässert). Das Ergebnis pro Aktie ist damit um + 36,1 % gegenüber dem Vorjahreswert von 1,22 € gestiegen.

Das Management der Delticom geht für das laufende Geschäftsjahr unverändert von Umsatzerlösen von 240 - 260 Mio. € und einer EBIT-Marge von 5 - 6 % aus. Frank Schuhardt, CFO der Delticom AG, zum aktuellen Geschäftsverlauf: "Das Winterreifengeschäft in Europa ist zufriedenstellend angelaufen. In der aktuellen wirtschaftlichen Situation suchen Verbraucher vermehrt nach kostengünstigen Alternativen zum stationären Handel. Mit unseren Online-Shops wie www.reifendirekt.de profitieren wir von diesem Trend."

Der vollständige 9-Monatsbericht 2008 steht auf der Internetseite www.delti.com im Bereich „Investor Relations“ zum Download zur Verfügung.

Unternehmensprofil:

Delticom wurde 1999 in Hannover gegründet und hat sich zum führenden Internet-Reifenhändler Europas entwickelt. Das Unternehmen bietet seinen Privat- und Geschäftskunden über seine 95 Online-Shops in 35 Ländern einen breiten Produktmix an, der sich aus Pkw-Reifen, Motorradreifen, LKW-Reifen, Busreifen, dazugehörigen Felgen, Komplettträdern (vormontierte Reifen auf Felgen), ausgesuchten Pkw-Ersatzteilen und Zubehör, Motorenöl und Batterien zusammensetzt. Die Kunden der Delticom erhalten Informationen über Produkteigenschaften und Alternativen; sie profitieren von einem umfangreichen Warenangebot mit mehr als 100 Reifenmarken und 25.000 Modellen. Geliefert wird je nach Kundenwunsch direkt an den Kunden, an einen der Servicepartner, d.h. Werkstätten, mit denen Delticom kooperiert und die eine Direktlieferung von Reifen an ihre Adresse zur Montage am Kundenfahrzeug ermöglichen, oder an eine andere gewünschte Lieferadresse. Des Weiteren verkauft Delticom im Geschäftsbereich Großhandel Reifen an Großhändler im In- und Ausland.

Im Internet unter: www.delti.com

Online-Reifen-Shop in Deutschland: www.reifendirekt.de

Kontakt:

Gesellschaft

Delticom AG Investor Relations

Melanie Gereke

Brühlstraße 11

30169 Hannover

Tel.: +49 (0)511-936 34-8903

Fax: +49 (0)89-208081147

e-mail: melanie.gereke@delti.com

IR-Agentur

cometis AG

Henryk Deter

Unter den Eichen 7

65195 Wiesbaden

Tel.: +49 (0)611-205855-13

Fax: +49 (0)611-205855-66

e-mail: deter@cometis.de