

**Delticom AG - Verschiebung Geschäftsbericht 2018 und Hauptversammlung 2019
/ erste vorläufige und ungeprüfte Zahlen für das Geschäftsjahr 2018**

Hannover, 19. März 2019 – Die Delticom AG (WKN 514680, ISIN DE0005146807, Börsenkürzel DEX), Europas führender Onlinehändler für Reifen und Autozubehör sowie Spezialist im eFood und Experte auf dem Gebiet effizienter Lagerlogistik, gibt hiermit bekannt, dass der Geschäftsbericht 2018 nicht wie geplant am 21.03.2019 veröffentlicht wird. Die für den 07.05.2019 geplante ordentliche Hauptversammlung in Hannover muss deshalb ebenfalls verschoben werden.

Die Hauptversammlung vom 08.05.2018 hat erstmalig die KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Prinzenstraße 23, 30159 Hannover, zum Jahresabschlussprüfer und Konzernabschlussprüfer bestellt. Bei der Aufstellung und Prüfung der Abschlüsse zum 31. Dezember 2018 ist es zu Verzögerungen gekommen. Es hat sich gezeigt, dass der ursprünglich angenommene Zeitrahmen für die Aufstellung und Prüfung der Abschlüsse von Delticom und KPMG zu optimistisch eingeschätzt wurde. Die Besonderheiten unseres E-Commerce Geschäfts und die weitgehend softwaregesteuerte Verarbeitung relevanter Geschäftsvorfälle inklusive der Erzeugung automatischer Buchungen sowohl auf Ebene der Einzelgesellschaften als auch in Hinblick auf die Konzernkonsolidierung müssen durch KPMG als neuem Abschlussprüfer im Einzelnen nachvollzogen werden. Erst wenn dies abgeschlossen ist, kann KPMG den Jahres- und Konzernabschluss 2018 dahingehend würdigen, ob dieser die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse so darstellt, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt wird.

Die Geschäftsleitung der Delticom AG und die KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft erarbeiten derzeit gemeinsam einen Zeitplan für die noch ausstehenden Prüfungshandlungen mit dem erklärten Ziel, den Jahres- und Konzernabschluss 2018 bis Ende April zu finalisieren. Nach Finalisierung des Zeitplans wird Delticom den Kapitalmarkt schnellstmöglich über den finalen Veröffentlichungstermin der Abschlüsse informieren. Da die geprüften Abschlüsse zum Zeitpunkt der Einberufung der Hauptversammlung vorliegen müssen, muss die für den 07.05.2019 geplante Hauptversammlung verschoben werden. Sobald absehbar ist, wann die Prüfung des

Ad-hoc-Mitteilung



Jahres- und Konzernabschlusses finalisiert werden kann, wird Delticom ein neues Datum für die Hauptversammlung festlegen und bekannt geben.

Basierend auf ersten, vorläufigen und ungeprüften Zahlen hat die Delticom-Gruppe im Geschäftsjahr 2018 einen Umsatz in Höhe von etwa 645 Mio. € erzielt (2017: 667,7 Mio. €). Der Umsatzrückgang ist zum Teil auf den vergleichsweise milden Winter zurückzuführen. Das E-BITDA erhöhte sich, hauptsächlich durch Einmaleffekte, von 9,3 Mio. € im Vorjahr auf rund 12,0 Mio. €. Aussagen zum Dividendenvorschlag an die Hauptversammlung können wir zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht treffen.

Aufgrund des Wintereinbruchs zu Beginn des laufenden Jahres liegt der Umsatz im Januar und Februar 2019 knapp 10 Mio. € über dem Vergleichszeitraum. Der Geschäftsverlauf im ersten Halbjahr 2019 wird nichtdestotrotz maßgeblich vom Verlauf der Sommerreifensaison abhängen.

<Ende der Ad-hoc-Mitteilung>

Unternehmensprofil:

Die Delticom AG ist ein vornehmlich in Europa und den USA tätiges E-Commerce-Unternehmen mit Know-how im Aufbau und Betrieb von Online-Shops, in der Internet-Kundenakquise, in der Internetvermarktung, dem Aufbau von Partnernetzwerken sowie im Bereich anspruchsvoller und hocheffizienter Warenkommissionierungs- und Auslieferungslogistik.

Führend ist die Delticom AG bei der Onlinedistribution von Reifen und Autozubehör. Der Online-Gebrauchtwagenhandel und eFood runden die Produktpalette ab. Delticom besitzt umfassende Erfahrung im internationalen Shopaufbau und langjähriges Know-how im grenzüberschreitenden E-Commerce. Neben dem Design gehören auch die Bereitstellung von Produktbeschreibungen sowie ein umfangreicher Kundenservice in Landessprache zu ihrer Kompetenz. Die Etablierung von effizienten Lager- und Logistikprozessen findet nicht nur beim Reifenhandel, Online-Gebrauchtwagenhandel und im eFood-Geschäft Anwendung, sondern wird auch Dritten als Dienstleistung angeboten.

Seit der Gründung 1999 hat die in Hannover, Deutschland, ansässige Gesellschaft eine umfassende Expertise bei der Gestaltung effizienter und systemseitig voll integrierter Bestell- und Logistikprozesse aufgebaut. Eigene Lager, u. a. ein vollautomatisiertes Kleinteilelager, gehören zu den wesentlichen Assets der Gesellschaft.

Ad-hoc-Mitteilung



2017 hat die Delticom AG einen Umsatz von mehr als 667,7 Mio. € generiert. In 74 Ländern betreibt der E-Commerce-Spezialist mehr als 460 Onlineshops und -vertriebsplattformen und betreut rund 13 Mio. Kunden. Die Produktpalette für Privat- und Geschäftskunden umfasst allein im Reifengeschäft mehr als 100 Marken und über 25.000 Modelle von Reifen für Pkw, Motorräder, Lkw, Nutzfahrzeuge und Busse sowie Komplettäder. Kunden können die bestellten Produkte zur Montage auch zu einem der weltweit rund 42.000 Servicepartner der Delticom AG schicken lassen.

Über 500.000 Autoteile und Zubehörartikel, darunter Motorenöle, Schneeketten oder Batterien, runden das Angebot ab. Mit dem Einstieg in den Online-Gebrauchtwagenhandel wurde das Angebot im Bereich Automotive vervollständigt. Im Bereich eFood bietet die Delticom AG ein umfassendes Sortiment aus rund 20.000 verschiedenen Lebensmitteln an.

Im Internet unter: www.delti.com

Kontakt:

Delticom AG Investor Relations

Melanie Gereke

Brühlstraße 11

30169 Hannover

Tel.: +49 (0)511-93634-8903

Fax: +49 (0)511-8798-9138

Email: melanie.gereke@delti.com