



MIT GRIP(S) ZUM ERFOLG

Die Delticom AG ist ein global agierendes E-Commerce-Unternehmen. Führend ist die Gesellschaft bei der Onlinedistribution von Reifen und Autozubehör. Das Produktportfolio für Privat- und Geschäftskunden umfasst ein beispiellos großes Sortiment aus Reifen für Pkw, Motorräder, Lkw, Nutzfahrzeuge und Busse sowie Komplettträgern, ausgesuchten Autoersatzteilen und Autozubehör wie Motorenöle, Batterien oder Schneeketten. Der Online-Gebrauchtwagenhandel und eFood runden die Produktpalette ab.

Wenn Sie weiter mit uns wachsen wollen, bewerben Sie sich für unseren Standort in **Hannover** als

■ Brand Manager (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Planung und Umsetzung von nationalen und internationalen Brand Campaigns
- Mitgestaltung der Mediastrategie im Offline- und Online-Bereich
- Verantwortung für das PR-, Brand- und Social-Media-Management, Blogs und Influencers einschließlich Budgetverantwortung mit Kostenkontrolle von Social-Media-Kampagnen
- Entwicklung und Gestaltung von viralen Kampagnen sowie Unterstützung bei der Umsetzung des Seedings
- strategische und operative Planung von Werbe- und PR-Kampagnen im Offline- und Online-Bereich
- Steuerung von Kampagnen im Social-Media-Segment
- Positionierung und Aufbau der Marken
- Erstellung von Reportings und Analysen

Ihr Profil:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium der Fachrichtung Marketing, Kommunikations- oder Medienwissenschaften, alternativ eine vergleichbare Qualifikation
- mehrjährige Erfahrung in der strategischen und operativen Steuerung von on- und offline Kampagnen
- Erfahrung im Branding und Budgetmanagement einschließlich Forecasting und Budgetierung
- fundierte Kenntnisse im Social-Media-Bereich
- Know-how in der Erstellung von Blogs wünschenswert
- routinierter Umgang mit den MS-Office-Anwendungen
- sicheres Englisch in Wort und Schrift
- selbstständige und zielorientierte Arbeitsweise
- Kommunikationsfähigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Aufgeschlossenheit
- Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen

Ihre Einstellung:

Sie zeichnen sich durch hohe Motivation, Kreativität und großes Engagement aus. Sie verfügen über eine schnelle Auffassungsgabe sowie eine systematische und analytische Arbeitsweise.

Selbständiges und zielorientiertes Arbeiten ist für Sie selbstverständlich. Als Teamplayer sind Sie flexibel, gewissenhaft, kontaktfreudig und offen für Neues.

Was Sie von uns erwarten dürfen:

Wir bieten Ihnen einen interessanten Arbeitsplatz mit anspruchsvollen und spannenden Themen in einem modernen, schnellen Unternehmen mit flachen Hierarchien. Ein gutes Betriebsklima erwartet Sie ebenso wie Raum für Eigenständigkeit.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer jährlichen Gehaltsvorstellung, bevorzugt per E-Mail an: bewerbung@delti.com.

Delticom AG
Brühlstraße 11
30169 Hannover