

Delticom, Europas führender Online-Ersatzteihändler, wurde 1999 in Hannover gegründet. Das Unternehmen bietet unter anderem mit den Marken **Reifendirekt** und **Tirendo** Privat- und Geschäftskunden in über 300 Online-Shops in 41 Ländern ein beispiellos breites Sortiment aus Reifen für Pkw, Lkw, Motor- und Fahrräder, Kompletträdern sowie ausgesuchten Pkw-Ersatzteilen und Zubehör, Motoröl und Batterien an.

Wenn Sie weiter mit uns wachsen wollen, bewerben Sie sich für unseren Standort in **Hannover** als



Ihre Aufgaben:

- OnPage Optimierung von internationalen Onlineshops
- Durchführung von Keyword- und Wettbewerbsanalysen
- Erstellung von Briefings zur SEO-Textproduktion
- Überprüfung von SEO-Texten und Landingpages
- Kooperation mit dem internationalen SEO-Team

Ihr Profil:

- Student/in im Bereich Betriebswirtschaft, Marketing oder einem vergleichbarem Studiengang
- sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- sicheres Deutsch und Englisch
- sehr gute Kommunikationsfähigkeiten
- selbständige und zielorientierte Arbeitsweise

Was Sie von uns erwarten dürfen:

Wir bieten Ihnen einen interessanten Arbeitsplatz mit anspruchsvollen und spannenden Themen in einem modernen, schnellen und internationalem Unternehmen mit flachen Hierarchien. Ein gutes Betriebsklima ist für uns ebenso selbstverständlich wie Ihre Eigenständigkeit am Arbeitsplatz.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen - bevorzugt per E-Mail - unter Angabe Ihres frühestmöglichn Eintrittstermins an: bewerbung@delti.com

Delticom AG
Brühlstr. 11
30169 Hannover